

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ETAPA: BACHILLERATO		NIVEL: 1º BH
		ASIGNATURA: CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL
UNIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
UNIDAD 1	Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar tu pensamiento lateral e identificar las fases de generación de ideas. - Determinar y describir las funciones de un emprendedor. - Identificar los hábitos del consumidor actual y su entorno. - Analizar al emprendedor.
UNIDAD 2	Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el contenido de un plan de personal. - Identificar los objetivos para conseguir una planificación. - Analizar las amenazas y oportunidades, así como las debilidades y fortalezas. marcas comerciales.
UNIDAD 3	Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los que es y para que sirve un contrato de trabajo. - Determinar y describir todo lo concerniente al salario. - Describir la estructura del salario.
UNIDAD 4	Familiarizarse con la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar todos los elementos que forman la estructura de una empres. - Analizar como se comportan los elementos de una empresa. - Conocer los principales tributos que afectan a una empresa, así como su cálculo. - Determinar el resultado de una empresa, viendo cuales son los elementos que le afectan.
UNIDAD 5	Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar los distintos modelos de comunicación que afectan al desarrollo normal de una empresa. - Determinar y describir las funciones de la comunicación dentro de una empresa.

	<p>Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa económica y empresarial, sino como parte de la cultura de una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el proceso de compraventa de una empresa. - Diferenciar los tipos de modelos de compraventa que utilizan las empresas.
<p>UNIDAD 6</p>	<p>Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un plan de empresa, dándole su forma jurídica - Realizando un estudio de mercado, para conocer todas las oportunidades para la comercialización de tu producto. Descripción del mismo, plan de marketing y fases de producción y comercialización. - Describir el contenido de un plan de empresa. - Describir los trámites utilizados en el plan de empresa.